通用规则--时事政治

一、 国家军政

1、不得使用中国人民解放军军旗形象

错误元素示例



2、不得使用陆海空火箭军、战略支援部队等军种、部队描述等。

错误元素示例



这篇文章对你有帮助吗?

有用 没用

相关课程



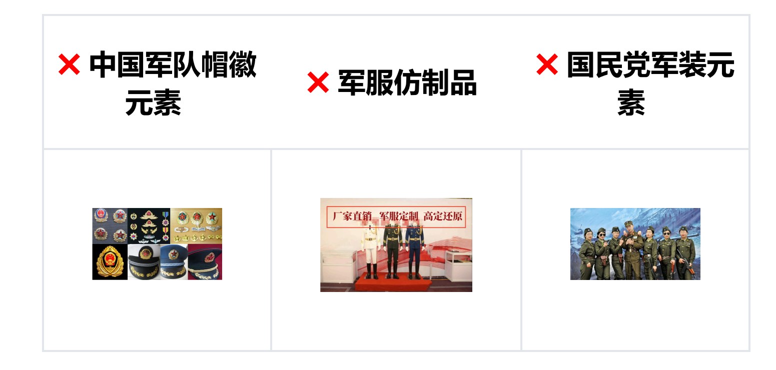
腾讯广告通用规范解析【设计规范】

错误元素示例



4、不得使用普通人穿着中国军服（关键元素：帽徽、领花、军衔、胸标、资历章、臂章等）及军服仿 制品以及穿国民党或其他国家军装的场景，包括但不限于买卖、出租或者擅自出借、赠送军服；使用仿照军服样式、颜色制作得足以使公众视为军服的仿制品。

错误元素示例



5、不得使用真实或逼真的军用设施、装备、武器等作商业宣传，若为游戏内元素，不涉及负面、国家、军队的标识或描述允许使用。

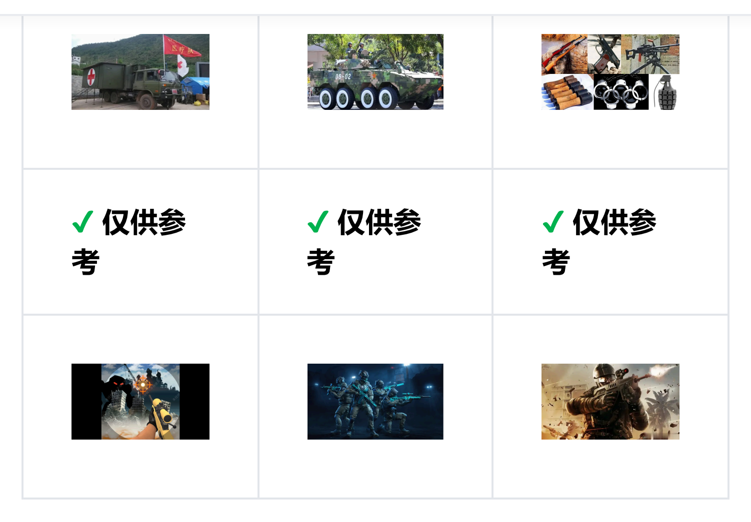
错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



6、邮票、书籍中非主推但包含以上相关元素时，不涉及蹭热度或负面可支持使用（需要对应的售卖资质）。

错误元素示例

✕ 军政元素	✕ 军政元素	✕ 军政元素
✓ 仅供参考	✓ 仅供参考	✓ 仅供参考

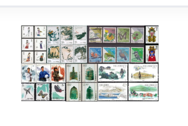
这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】





7、不支持非正规商业性质的军事展览或军事模型展览

二、 国家党政

1、不得使用中华人民共和国国旗、中国共产党党旗党徽、中国共青团团旗团徽、中国少年先锋队队旗队徽、红领巾等形象用作商标、商业广告、商业活动，且不得涉及恶搞，歪曲、丑化、亵渎、否定等负面行为。

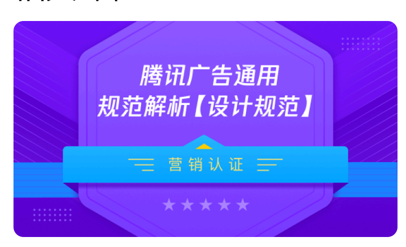
错误元素示例



2、不得使用国家机关、国家机关工作人员的名义作推广。如广告素材使用商务部名义宣传“世界汽车大会”

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】







3、不得使用国家机关、国家机关工作人员的形象。包括能引起或者诱发人的思维、想象力、感情及联想活动的具体形态或姿态。

错误元素示例



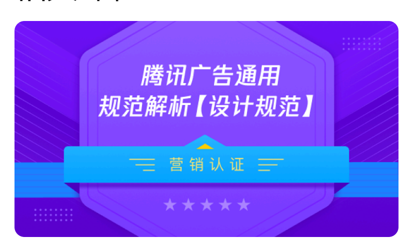
4、不得使用国家机关包括但不限于党组织、人民代表大会、国家元首、立法机关、行政机关、监察机关、审判机关、检察机关和军事机关等从事国家管理和行使国家权力的机关，如央行；国家机关工作人员为上述机关单位的工作人员。

错误元素示例



这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

形象作商业宣传。

错误元素示例



✕ 领导人元素	✕ 已故领导人	✕ 已故领导人
领导人.png		

6、不得使用指代或暗示与国家、国家机关、国家机关工作人员有业务合作关系或背书关系的描述。

错误元素示例



✕ 指代国家机关合作关系	✕ 指代国家机关合作关系	✕ 指代国家机关合作关系

7、不得使用政治标语或者口号，如"为人民服务、中国梦、不忘初心牢记使命、中国人民大团结万岁、世界人民大团结万岁"等。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

8、不得出现敏感词汇：首长。

9、不得使用具有历史政治特色的标志物及建筑物（如华表、天安门等）。

错误元素示例



✕ 政治特色建筑物	✕ 政治特色建筑物	✕ 政治特色建筑物

10、不支持使用红底背景和黄色五角星同时展示。

错误元素示例



✕ 红底黄色五角星	✕ 红底黄色五角星	✕ 红底黄色五角星

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

错误元素示例



12、不得使用含有不良政治导向内容，工农兵画风不支持使用。

错误元素示例



13、不得使用涉嫌假冒、借用国家名义、形象背书如“国企”、“央企”、“中国又出XXX产品”、“中国品牌”、“民族品牌”。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】





14、不得使用未经央视授权的称号描述或以央视名义举办的活动或业务。

错误元素示例



15、非事业单位主体不得使用政府机构地址。

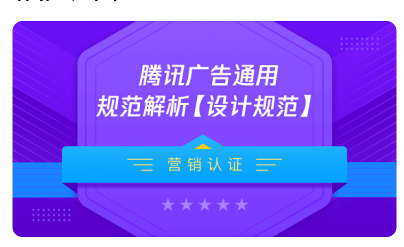
16、视频广告不得使用国家机关警报声为素材（包括但不限于：防控警报、警车警笛、消防警笛、救护警笛等）。 17、企业名称及头像中不支持使用“中国”国家名称，若外资或合资企业名称中包含“中国”则可以使用，如“宝洁中国”。

错误元素示例



这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



18、企业名称及头像中不支持使用与国家机关有密切关联的特定地点 （如“中南海”） 或者标志性建筑物的名称、图形等 （如“大会堂”）； 或冠名为某国家机关或某国家机关相关地点“特供/专供/专用/授权/指定 （如“国务院特供”）。

错误元素示例



19、企业名称及头像中不支持使用易误导与政府机关或其他组织机构、事业单位等有直接或间接联系的标识或事物。

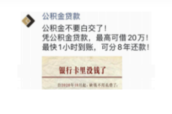
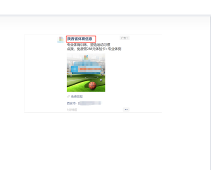
如：名称 “公积金贷款”，容易误解为与公积金管理机构有关联

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

20、不得谎称商品和服务价格为政府定价或政府指导价。

错误元素示例



✕ 政府指导价	✕ 政府指导价	✕ 政府指导价

21、不得利用国家政策或政策预测类内容做广告宣传，如"升学政策""报名须知"等。

错误元素示例



✕ 利用政策宣传	✕ 利用政策宣传	✕ 利用政策宣传

22、不支持非国务院、中央军委、中央党委等中央机构及未经国家领导人授权的主体使用国家领导人形象。

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

- 可支持场景：职场办公会议、商业会议场景

错误元素示例	错误元素示例	错误元素示例
❌ 大型正式会议场景	❌ 大型正式会议场景	❌ 大型正式会议场景

三、 国家领导人

1、不得使用“XX书记推荐”、“达康书记同款”等描述。

错误元素示例



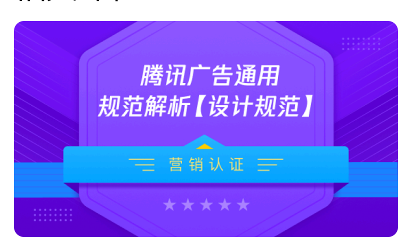
❌ 书记同款描述	❌ 书记同款描述	❌ 书记同款描述

2、不得使用国外领导人/国外政治人物形象作为推广素材。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

四、英雄烈士

1、不得使用或者变相使用英雄烈士的名义、形象或相关战争历史内容。

错误元素示例



2、不得使用北京天安门广场人民英雄纪念碑及其名称、碑题、碑文、浮雕、图形、标志。

错误元素示例



这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

错误元素示例



✕ 有损纪念环境和氛围	✕ 有损纪念环境和氛围	✕ 有损纪念环境和氛围

4、不得使用祭奠英烈突出商业服务，如把祭奠英烈与到XX处旅游关联起来。

错误元素示例



✕ 祭奠英烈突出商业服务	✕ 祭奠英烈突出商业服务	✕ 祭奠英烈突出商业服务

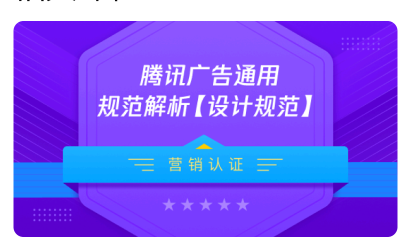
五、国家领土主权

1、不得使用国殇侵略者形象进行产品宣传。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

2、不得使用宣扬、美化侵略战争和侵略行为。

错误元素示例



❌ 宣扬/美化侵略战争	❌ 宣扬/美化侵略战争	❌ 宣扬/美化侵略战争

3、不得使用近现代侵华战争的名称及内容。

错误元素示例

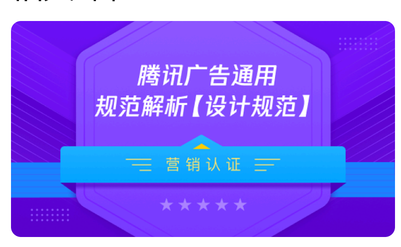


❌ 使用近现代侵华战争内容	❌ 使用近现代侵华战争内容	❌ 使用近现代侵华战争内容

4、不得使用伤害民族情感、涉及民族特殊历史记忆和民族情结含有负面内容，如八国联军侵华、南京大屠杀、越南战争等侵华战争或伤害民族情感政

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

❌ 伤害民族情感政治性事件	❌ 伤害民族情感政治性事件	❌ 伤害民族情感政治性事件
		

5、不支持使用变形地图或者违法编制出版的地图，或擅自改变国家界限、行政区域界限以及漏绘重要岛屿。 使用完整、正确的中国国家版图可查看以下链接: **快速识别“问题地图**

错误元素示例



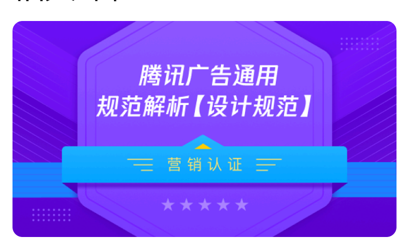
❌ 错误使用中国地图	❌ 错误使用中国地图	❌ 错误使用中国地图

6、南沙群岛不得称为“斯普拉特利群岛”，钓鱼岛不得称为“尖阁群岛”，新疆不得称为“东突厥斯坦”。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

7、不得使用让人误以为香港、澳门是"国家"，尤其是与其他国家名称连用时，应注意以"国家和地区"来限定，不得与中国并列提及；"台湾"与"祖国大陆（或'大陆'）"为对应概念，"香港、澳门"与"内地"为对应概念，不得混淆。

错误元素示例



✕ 中国与香港/台湾并列	✕ 使用一中一台称呼	✕ 台湾与主权国家并列

8、不得将中文以外语言称为"母语"，如英语培训不得形容英语为第二母语等。

支持场景

8.1允许添加双引号的"第二母语"或"母语环境""纯正口语环境"等描述（不包含"母语"）。

错误元素示例

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



六、国家尊严

1、不得散播辱华言论。

错误元素示例



2、禁止承担国家涉密尖端装备制造任务的企业在其广告中泄露装备相关信息。

七、政治事件

这篇文章对你有帮助吗？

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

当选等政治性事件；人大、政协等政府举办的会议和G20、博鳌论坛等政治敏感度较高的国际性会议；以及中美贸易战、台湾地区领导人选举等与中国政治、经济、贸易相关的事件。

错误元素示例



✕ 使用G20商业宣传	✕ 使用5.4运动商业宣传	✕ 使用贸易战事件商业宣传

八、国家节日

1、不得使用以“庆祝”“献礼”“专供”等名义，将建国、建党、建军、抗战胜利、香港澳门回归等周年纪念日与商业宣传捆绑。

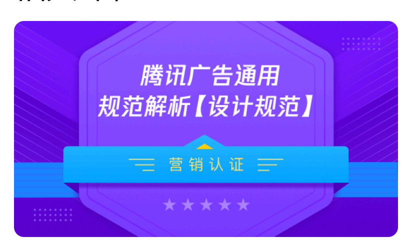
错误元素示例



✕ 纪念日捆绑元素	✕ 纪念日捆绑元素	✕ 纪念日捆绑元素

这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】

的描述【禁止借用国家严肃性节日做活动宣传推广或者渲染娱乐喜庆氛围】。

错误元素示例

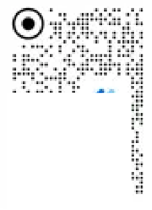


这篇文章对你有帮助吗?

相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】



相关课程



腾讯广告通用规范解析【设计规范】